

**EVALUACIÓN DE DISEÑO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS
EJERCICIO FISCAL 2012**

ANEXO 1. ANÁLISIS DE MEJORA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Dependencia: 134 - Secretaría de Economía
Programa: 1402900 - Fomento al Desarrollo Económico en la Frontera

	Resumen Narrativo	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	1.00		Oficina del C. Director de Economía de la frontera.	Que no existan prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.	<p>Se recomienda adecuar el resumen narrativo según las especificaciones: (El qué: contribuir a un objetivo superior+ Mediante/ a través de+ El cómo: la solución del problema)</p> <p>Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.</p> <p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p> <p>La recomendación de la dimensión del indicador para este nivel es eficacia</p> <p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p>	Institucional	<p>Adecuar el resumen narrativo</p> <p>Modificar el nombre del indicador.</p> <p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p> <p>Modificar la dimensión de economía a eficacia, ya que mide el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p>
PROPÓSITO	La gran industria, comercio, turismo, así como de servicios florece ya que se atraen, retienen, consolidan y propician el crecimiento participando y organizando ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales.	1		Dirección de industria, Depto de Competitividad.	Que no existan prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.	<p>Se sugiere adecuar el resumen narrativo del propósito. (Sujeto: Población o área de enfoque + Verbo en presente + Complemento: resultado logrado)</p> <p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p>	Institucional	<p>El objetivo del propósito no cumple con la sintaxis de acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. Se recomienda seguir los criterios establecidos.</p> <p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p>

						<p>Dentro de la ficha técnica del indicador, la dimensión del indicador correspondiente para este nivel es el de eficacia, debido a que mide el nivel de cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p> <p>Se sugiere adecuar el nombre y definición del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.</p>		<p>Adecuar el tipo de indicador al correcto.</p> <p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p> <p>Modificar el nombre y definición del indicador.</p>
C1	Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas entre la población emprendedora.	6.67	6.67	CANACO, Asociación Gastronómica	Falta de interés de la ciudadanía por asistir al evento.	<p>Se sugiere adecuar el resumen narrativo del componente, (Productos terminados o servicios proporcionados + Verbo en participio pasado)</p> <p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p> <p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p>	Institucional	<p>Se sugiere adecuar el resumen narrativo, según las características establecidas.</p> <p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p> <p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p>
C2	Contribuir al desarrollo turístico en el estado con apoyos con productos turísticos competitivos, que generen la inversión.	6.48		Departamento de turismo de la frontera, municipios beneficiados, federación.	Que no existiera interés del empresariado en ser capacitados, falta de interés de las instituciones educativas.	<p>Se sugiere modificar el resumen narrativo del componente. (Productos terminados o servicios proporcionados + Verbo en participio pasado)</p> <p>Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.</p> <p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p> <p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p>	Institucional	<p>Adecuar el resumen narrativo</p> <p>Modificar el nombre del indicador.</p> <p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p> <p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p>
C3	Contribuir al fortalecimiento de la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos.	14.40		DATATUR	Que no exista interés de los turistas por visitar la zona norte del estado por cuestiones ajenas a la	<p>Se sugiere modificar el resumen narrativo del componente. (Productos terminados o servicios proporcionados + Verbo en participio pasado)</p> <p>Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.</p>	Institucional	<p>Adecuar el resumen narrativo</p> <p>Modificar el nombre del indicador.</p>

					<p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p>		<p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p>
					<p>Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que no es de economía.</p>		<p>Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia.</p>
					<p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p>		<p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p>
C4	Contribuir en el fortalecimiento de los mercados estratégicos y áreas de oportunidad en el sector industrial.	22.20		Centro Nacional de Desarrollo de Proveedores	Que no exista el interés por parte de las empresas.	Institucional	<p>Adecuar el resumen narrativo</p>
							<p>Modificar el nombre del indicador.</p>
							<p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p>
							<p>Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia.</p>
					<p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p>		<p>Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia.</p>
					<p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p>		<p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p>
C5	Contribuir en el fortalecimiento de los mercados estratégicos y áreas de oportunidad en sectores con mayor dinamismo.	16.67		Empresas participantes y departamento de la industria de la frontera	Que no exista interés por la mano de obra a capacitarse y no se den expansiones o nuevas inversiones industriales	Institucional	<p>Adecuar el resumen narrativo</p>
							<p>Modificar el nombre del indicador.</p>
							<p>Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.</p>
							<p>Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia.</p>
					<p>Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.</p>		<p>Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia.</p>
					<p>Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.</p>		<p>Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.</p>

						Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que no es de economía. Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la dimensión del indicador a eficacia o eficiencia. Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
C6	Contribuir en promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas.	15.98		Departamento de desarrollo empresarial de la frontera	Empresas que no tengan necesidades empresariales	Se sugiere modificar el resumen narrativo del componente. (Productos terminados o servicios proporcionados + Verbo en participio pasado) Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida. Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación. Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.	Institucional	Adecuar el resumen narrativo Modificar el nombre del indicador. Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información. Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
C7	Contribuir al desarrollo de los mercados de servicios, de capacitación y consultoría que den impulso a las Mipymes	20.00		Nacional financiera NAFIN, dirección de comercio de la frontera	Que exista interés por el empresariado a capacitarse	Se sugiere modificar el resumen narrativo del componente. (Productos terminados o servicios proporcionados + Verbo en participio pasado) Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida. Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación. Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.	Institucional	Adecuar el resumen narrativo Modificar el nombre del indicador. Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información. Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.

A1.1	Participación en la campaña comercial "si en Juárez compramos, todos ganamos"	20.00		Reportes de ventas de cámaras empresariales	Falta de interés de la ciudadanía por consumir en Cd. Juárez.	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
A1.2	Planeación, organización y coordinación del evento "Premio Juárez Emprendedor"	6.67		Registros internos	Que la convocatoria no entusiasme y no les interese a los factibles participantes.	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.

A2.1	Planeación y Seguimiento del Programa "Cultura Turística" en escuelas de Nivel Básico	100.00		Reportes internos	Falta de interés de las Instituciones Educativas	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
A2.2	Capacitación a empresas turísticas en materia de servicios	50.00		Departamento de turismo de la frontera	Que exista interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar estas actividades.	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
						Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que calidad no es para este nivel		Modificar la dimensión del indicador.
Se sugiere modificar en la ficha técnica, el tipo de indicador a Gestión ya que a este nivel es lo correcto.	Modificar a gestión el tipo de indicador.							

A3.1	Asistencia a eventos de promoción turística nacionales e internacionales como los son el tianguis turístico 2012 y cumbre Mundial de Turismo así como aventura en Dunas	14.4		DATATUR, Departamento de Turismo de la Frontera	Que no exista interés de los turistas por visitar la zona norte del estado por cuestiones ajenas a la infraestructura turística de la localidad.	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
					Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que no es de economía.		Modificar la dimensión del indicador.	
A3.2	Planeación, coordinación y seguimiento al operativo paisano	0.00		Registros internos	Que los connacionales no se internen en el país a través de la frontera norte de Chihuahua	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
					Se sugiere complementar la determinación de las metas a la actividad		Complementar la meta de la actividad	

A4.1	Creación del Centro Nacional de Desarrollo de Proveedores	0.00		Centro Nacional de Desarrollo de Proveedores	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo	
					Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.	
					Que no exista el interés por parte de las empresas de formar parte de la estructura del Plan de Desarrollo de Proveedores de la zona norte del estado.		Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
					Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.	
					Se sugiere complementar la determinación de las metas a la actividad		Complementar la meta de la actividad	
					Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que no es de economía.		Modificar la dimensión del indicador.	
A4.2	Evento del día de la maquila	11.11		Registros internos	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo	
					Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.	
					Que no les interese en montar stand los expositores y no asistan los participantes		Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
					Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.	

A5.1	Capacitación a becarios seleccionados con técnicas en diferentes disciplinas en conjunto con el CENALTEC	100.00		Departamento de Industria y Departamento de Competitividad de la Frontera	Que no exista interés por aprovechar las becas por parte de la fuerza laboral y de las empresas	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
						Se sugiere modificar la dimensión del indicador, debido a que no es de economía.		Modificar la dimensión del indicador.
						Se sugiere modificar en la ficha técnica, el tipo de indicador a Gestión ya que a este nivel es lo correcto.		Modificar a gestión el tipo de indicador.
A5.2	Capacitación a empresas del sector de plásticos	0.00		Registros internos	Que no les interese la capacitación a las personas o a los microempresarios	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
						Se sugiere complementar la determinación de las metas a la actividad		Complementar la meta de la actividad

A5.3	Capacitación a empresas del sector metalmecánico	25.00		Registros internos	Que no les interese la capacitación a las personas o a los microempresarios	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
A5.4	Planeación, organización y seguimiento al evento "Semana Regional PyME 2012 Cd. Juárez"	10.00		Registros internos	Que asistan los participantes	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.

A6.1	Atención brindada a empresarios en las necesidades específicas de la Mipyme industrial, comercial y de servicios	20.00		CEDEM y departamento de industria de la frontera	Empresas que no tengan necesidades empresariales	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
A6.2	Capacitación para elevar la competitividad de las Mipymes	50.00		CEDEM Juárez, ventanilla única de gestión y SARE Juárez	Empresarios que no tengan interés para la capacitación	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.

A7.1	Capacitación a las Mipymes en temas que sean fundamentales para su desarrollo	20.00		NAFIN	Que no exista interés por el empresariado a capacitarse	Se sugiere adecuar su redacción, según los criterios establecidos. (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento)	Institucional	Adecuar el resumen narrativo
						Se sugiere adecuar el nombre del indicador, utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir con el indicador, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida.		Modificar el nombre del indicador.
						Es conveniente que los medios de verificación sean más específicos, es decir mencionar claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.		Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.
						Integrar los supuestos y no los riesgos del objetivo, así mismo, la redacción debe ser en forma positiva.		Modificar la integración de los supuestos y hacerlo en forma positiva.
Análisis del Presupuesto del Programa:								
Autorizado:		7,158,171			6,271,851	Ejercido: 6,271,851		